



OFFRE DE POSTE

CHARGE.E DE COMMERCIALISATION, D'ENCADREMENT DE L'EQUIPE DE SALARIES EN INSERTION « VENDEURS, LIVREURS », ET DE COMMUNICATION

- F/H

**TERO LOKO- Notre-Dame-De-L'Osier (38)
CDD – 12 mois à compter du 27 mars 2023**

La structure et le contexte

Tero Loko est un lieu d'accueil et d'insertion à destination de personnes réfugiées et d'habitant.e.s du territoire, avec un double objectif : participer à la dynamique d'un village, en facilitant l'insertion de personnes en situation de précarité en territoire rural. Ce projet a vu le jour à Notre-Dame-de-l'Osier, petit village de 500 habitant.e.s, situé à côté de Vinay, à 50 kms de Grenoble.

L'association répond aux problématiques d'insertion par un accompagnement global comprenant :

- l'accès à l'emploi et à l'insertion socio-professionnelle via l'atelier chantier d'insertion en maraîchage et boulangerie bio ;

- l'accès au logement : accueil chez l'habitant, sous-location de logements,...projet de construction de logements sur site ;

- la création de lien social : ateliers cuisine, ateliers santé, repas partagés, un marché hebdomadaire et d'autres évènements culturels sont organisés pour créer du lien sur le village et favoriser l'insertion des personnes accueillies ;

Tero Loko a ouvert ses portes en avril 2019. A ce jour, nous accompagnons 14 salarié.e.s en parcours.

L'association fait partie des réseaux Emmaüs et Cocagne, elle porte leurs valeurs mais aussi celles promues par Tero Loko, à savoir : accueil et partage, écologie, pouvoir d'agir et résilience, co-construction.

A Tero Loko, la gouvernance est partagée entre 4 co-directeur.rices et un Conseil d'Administration en organisation collégiale.

Au sein de la structure, chacun.e est amené.e à contribuer aux prises de décision qui le concernent, dans un esprit de co-construction et d'intelligence collective. La force de proposition et d'initiatives est au cœur du fonctionnement de l'association.

Tero Loko est en phase de pérennisation de son modèle expérimenté depuis 3 ans. C'est dans ce cadre que nous construisons un nouveau bâtiment réunissant nos activités de production (bâtiment agricole et fournil) en cœur de village. Cette hausse d'activité-le temps de la construction du bâtiment-nécessite le recours à un accroissement d'activité pendant une année, avec en l'occurrence un besoin de renfort en commercialisation.

Les missions

Le.la chargé.e de commercialisation, d'encadrement de l'équipe de salariés en parcours mobilisés sur la commercialisation, et de communication, a pour mission de :

1) Coordonner & encadrer le marché de Notre-Dame-De-l'Osier

- Assurer le lien avec les autres exposants, la mairie et le groupe bénévole ""marché"" afin d'assurer la pérennité du marché de l'Osier hebdomadaire
- Encadrer les SI lors de la préparation, installation, tenue du marché et rangement : formation, gestion d'équipe, accompagnement à la montée en compétence, bilan, etc.
- Gérer et assurer la maintenance et l'amélioration du matériel de marché (étiquetage, vérification de la balance, TPE, panneaux, étales, etc...)
- Coordonner l'organisation et l'animation des grands marchés mensuels et bi-annuels (marché de Noël et marché de l'été) en lien avec l'équipe salariée, les groupes de bénévoles concernés, service civique, mairie, comité des fêtes de l'Osier, les exposants et intervenants ponctuels divers (artistes, ect.)"

2) Coordonner & encadrer les livraisons

- Encadrer les SI lors des 2 livraisons hebdomadaires : préparation des livraisons, feuille de route, brief, débrief, permanence téléphonique, former les nouveaux SI, assurer la montée en compétence et les bilans.
- Assurer le lien avec les différents points de livraison
- Accompagner physiquement certaines livraisons (1 fois tous les deux mois en moyenne)

3) Développer la commercialisation à court et long terme en lien avec les équipes de production

- Trouver des débouchés sur la boulangerie : magasins, restauration collective, etc.
- Mettre en place si besoin des actions de fidélisation pour les adhérents panier en fonction des besoins et en concertation avec les équipes de production

4) Gérer les abonnements paniers

- Accueillir les nouveaux adhérents panier

- Répondre aux questions des adhérents panier
- Gérer les abonnements avec le logiciel panier
- Assurer les fins et renouvellements d'abonnement en fin d'année civile

5) Mettre en œuvre les actions en lien avec le Bien Vivre Alimentaire

- Lien avec les partenaires du projet
- Coordonner les ateliers cuisine
- Préparer les éléments pour la facturation Cocagne
- Suivi de l'appel à projet - participation aux temps collectifs du RC

6) Gestion de la communication de Tero Loko

- Mail hebdomadaire aux abonnés paniers (composition, recette, infos)
- Communication sur les événements de l'association (bistro'loko,..)
- Campagne de communication des grands marchés bi-annuels et autres temps forts (AG, fête de la convivialité,...)
- Communication autour des actions BVA (ateliers cuisine...)
- Mise à jour et création de supports de communication
- Site internet (mises à jour)
- Animation des réseaux sociaux
- Participation à l'organisation de l'assemblée Générale

Le.la chargé.e de commercialisation travaille et accompagne les SI en équipe : il.elle participe aux réunions hebdomadaires et peut-etre amené à animer des temps de coordination sur la commercialisation. Il.elle participe également aux réunions d'accompagnement et aux temps de bilans des salariés en insertion accompagnés.

Qualités attendues :

- Rigueur, sens de l'organisation ;
- Capacités d'adaptation et d'anticipation ;
- Esprit d'initiative, autonomie et dynamisme ;
- Grandes capacités relationnelles ;
- Capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire ;
- Adhésion aux valeurs du projet associatif ;

Formation et expériences requises

- Expérience professionnelle significative en accompagnement de personnes en insertion ainsi qu'en vente ;
- Permis B obligatoire ;
- Maîtrise de l'outil informatique ;

Conditions :

- CDD de 12 mois à compter du 27 mars 2023
- Temps partiel 80% : 28h
- Rémunération : 1680,85€ bruts pour 28h/semaine
- Convention collective des Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI)
- Dépôt des candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser **avant le 01/03/2023** à coordination@teroloko.com